



# UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”



**DACEA**  
División Académica  
de Ciencias Económico  
Administrativas

**Lic. En Contaduría Pública.**

**Materia: Macroeconomía**

**Doctora: Ana Bertha Vidal Fócil**

**Alumnos:**

**Jorge Abel Adorno Alias**

**Wendy Nallely Correa López**

**Karen López Castillo**

**Gustavo Ángel Ricárdez Montejo**

**Villahermosa Tab. A 06 de Diciembre de 2022**

# La inflación



Es un fenómeno en la economía de un país y está relacionado con el **aumento desordenado de los precios de la mayor parte de los bienes y servicios** que se comercian en sus mercados, **por un periodo de tiempo prolongado.**



**Estanflación:**  
cuando existe inflación junto con decrecimiento del PIB o recesión.

**Inflación subyacente:**  
es la subida de precios que excluye productos energéticos y alimentos no elaborados.



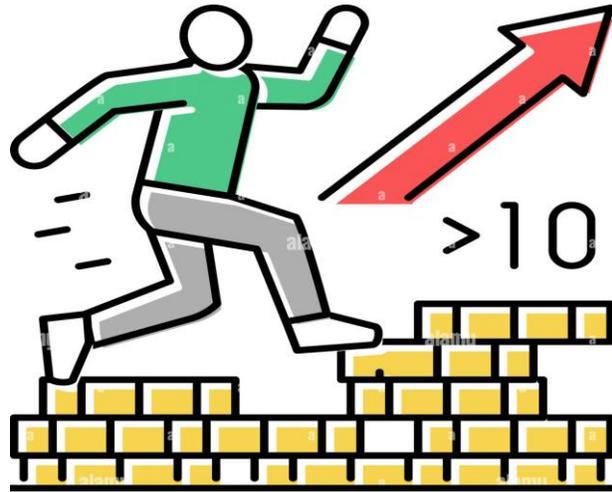
**Deflación:**  
es la negativa,  
cuando los precios bajan.



**Tipos de  
inflación  
Según  
aumento de  
precios**

## Tipos de inflación según el porcentaje

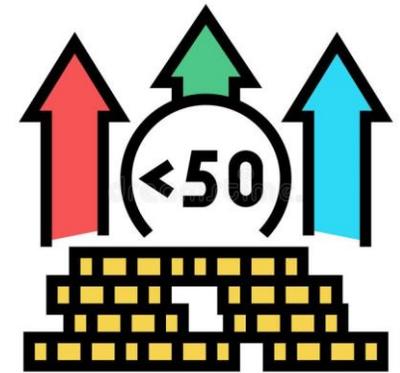
**Inflación moderada:**  
cuando los precios suben lentamente sin superar el 10% anual.



**Hiperinflación:**  
es el caso de una subida muy elevada de precios. Si bien no existe un valor preciso para determinar que se ha entrado en hiperinflación, se suele utilizar como referencia la cifra establecida por el economista Philip Cagan de la Universidad de Columbia de un 50% mensual.



**Inflación galopante:**  
cuando hablamos de inflaciones desmedidas, incluso de 2 a 3 dígitos.



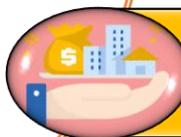
## Causas de la inflación



Por aumento de la demanda



Cuando incrementan los costos de las materias primas



Por aumentos de las ofertas monetarias

## ¿Como se mide la inflación?

$$\text{Inflación} [\%] = \frac{IPC_{2019} - IPC_{2016}}{IPC_{2016}} \times 100$$



es la forma de analizar la evolución en el tiempo de los costos de la canasta básica representativa para las familias, conformándose de este modo como el indicador oficial de la inflación en México.

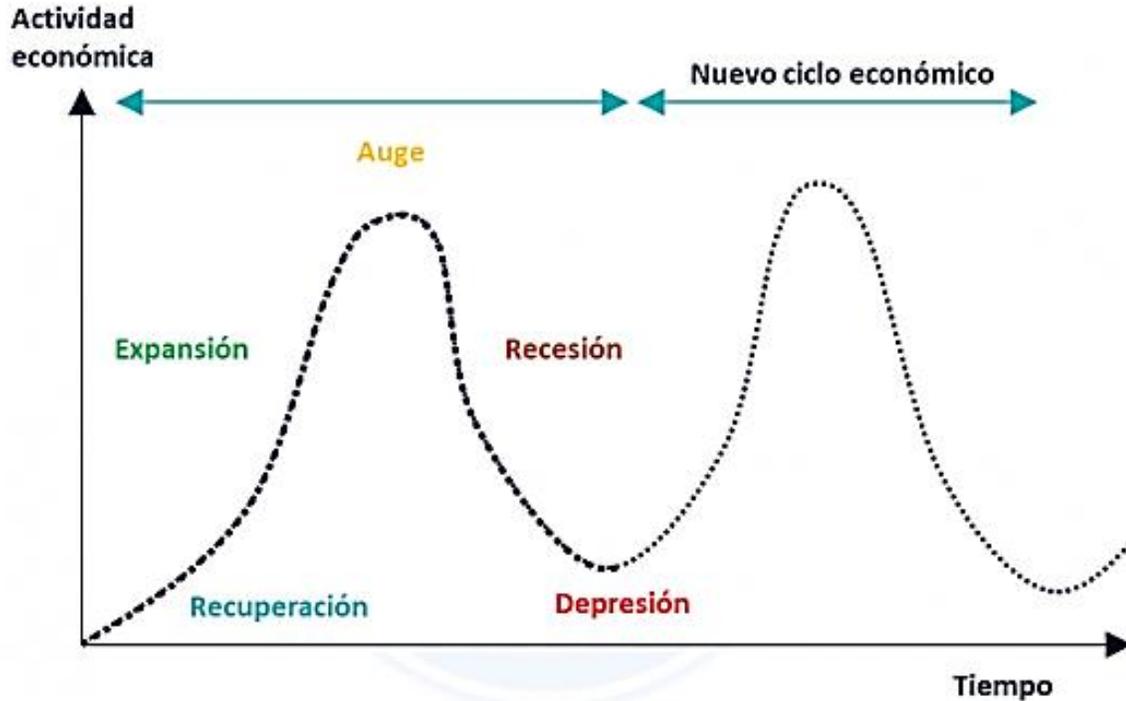


Es un indicador económico global cuya finalidad es la de medir, a través del tiempo, la variación de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares del país.



Define el objetivo de inflación, su rango y el plazo para obtenerla, el cual se debe hacer público. Actualmente, el objetivo es del 3 por ciento, con un rango de variabilidad de más/menos 1 por ciento

# Ciclo económico



Es una serie de fases por las que pasa la economía y que suceden en orden hasta llegar a la fase final en la que el ciclo económico comienza de nuevo.

# Fases de los ciclos económicos

## • **Recuperación:**

Fase del ciclo en que la economía está estancada o crece ligeramente.



## • **Depresión:**

Cuando nos encontramos en una fase de recesión continua en el tiempo y sin previsión de mejora



## • **Expansión:**

Fase de mayor crecimiento económico.



## • **Auge:**

Fase en que el crecimiento económico empieza a mostrar señales de agotamiento



## • **Recesión:**

La actividad económica se reduce. Conlleva una disminución del consumo, de la inversión y de la producción de bienes y servicios, lo cual provoca a su vez que se despidan trabajadores y por tanto, aumente el **desempleo**.

# Causas internas del ciclo económico

## 1. Cambios en el consumo



## 2. Inversiones



## 3. Políticas macroeconómicas



## 4. Expectativas de futuro



# Causas externas del ciclo económico

## •1. Factores Naturales



## • 2. Crecimiento de la población



## •3. Desarrollo científico



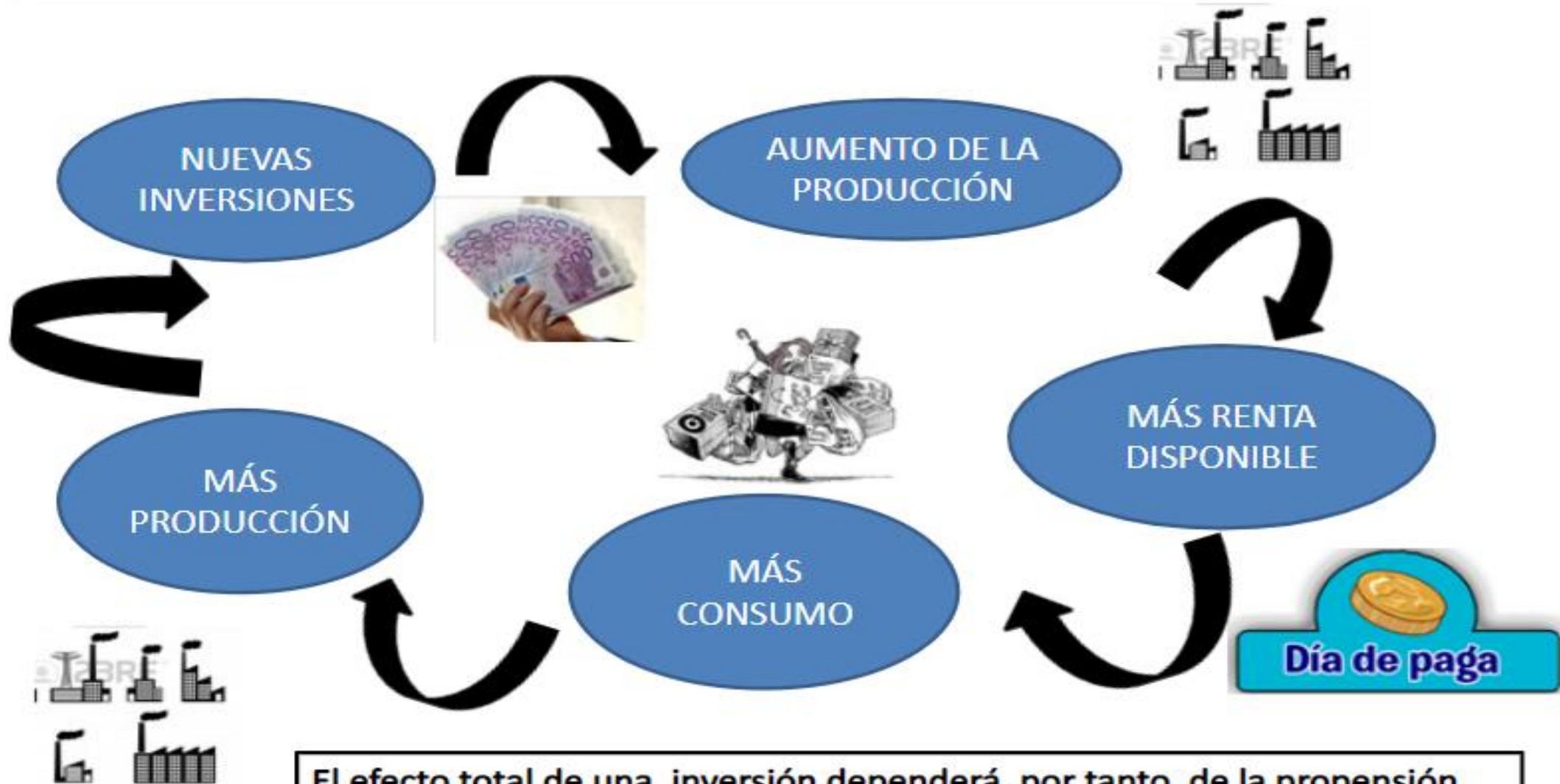
## • 4. Materias primas



## • 5. Guerras



## EFFECTO MULTIPLICADOR DE LA INVERSIÓN: EL CÍRCULO VIRTUOSO



El efecto total de una inversión dependerá, por tanto, de la propensión marginal al consumo. Cuanto mayor sea ésta, mayor será el efecto multiplicador de la inversión

# Equilibrio económico



es un estado o condición que se da cuando las fuerzas que impulsan la economía se mantienen estables y no cambian. En esta situación, la oferta y la demanda se igualan.

# INVERSIÓN



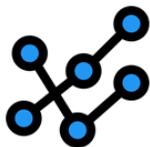
Consiste en **dedicar recursos** con el objetivo de **obtener un beneficio** de cualquier tipo.



Los principales recursos son tierra, tiempo, trabajo y capital.



Al realizar una inversión se asume un coste de oportunidad.



Las variables más importantes de una inversión son el **rendimiento**, el **riesgo**, la **liquidez** y el **plazo**.

# INGRESO TOTAL



Es la suma de todos los ingresos recibidos por una compañía en un periodo de tiempo. No es un acumulado.



Se calcula multiplicado la cantidad de unidades vendidas por su precio.



Su representación matemática y gráfica dependerá del tipo de mercado donde nos encontremos.



En competencia perfecta el precio se toma como dado. Así, la firma solo puede influir en el ingreso total variando la cantidad ofrecida.